PRESSEINFORMATION

ALBERTO   
  
Mönchengladbach, 14.04.2025

ALBERTO x HIRMER

**ALBERTO mit Premium-Pop-up in München**

**ALBERTO pusht sein neu durchdekliniertes Shopkonzept und eröffnet ein Premium-Pop-up im Münchner Stammhaus des führenden Menswear-Spezialisten HIRMER. Entwickelt wurde die 40 Quadratmeter große Fläche von Jochem Reichenberg, der für ALBERTO auch den Concept Store in Mönchengladbach gestaltet hat. Entstanden ist ein neuer Treffpunkt für Hosenenthusiasten, in dessen Zentrum lässig-leichte Hosen stehen. Unterstrichen wird die Leichtigkeit der Kollektion durch die hochwertig-minimalistische Formensprache der Pop-up-Fläche.**

Ein eindrückliches Shoppingerlebnis in einem starken Markenumfeld – ALBERTO setzt auch bei seiner Präsenz im Handel gezielt auf Premium. Dabei im Fokus: die Zusammenarbeit mit ausgewählten First-Class-Departmentstores. Nun wird mit HIRMER, einem der weltweit größten reinen Menswear-Stores, ein namhafter Standort in München bespielt: Bis zum 28. April 2025 gehen die Mönchengladbacher Hosenmacher hier mit einem Premium-Pop-up an den Start.

„Der Premium-Charakter unserer Pop-up-Fläche entspricht unserer Überzeugung, dass es an der Zeit ist, ALBERTO in seiner Positionierung im Handel ein Upgrade zu verpassen“, sagt Marco Lanowy, Geschäftsführer von ALBERTO. „Das neue Shopkonzept ermöglicht uns, die Werte des Unternehmens noch präziser herauszustellen und sie bis in die Tiefe zu kommunizieren.“

40 aufgeräumte Quadratmeter führen fokussiert in den ALBERTO-Kosmos hinein, lassen aber zugleich jede Menge Luft an das Thema. Denn auf der Fläche im Münchner Stammhaus von HIRMER vertrauen die Pants-Experten einmal mehr auf ihre Stärke: das Produkt. Partner in Crime war auch diesmal „Ideenbauer“ und Tischlermeister Jochem Reichenberg, der seinen Hang zum Minimalismus unter anderem bereits im ALBERTO Concept Store gestalterisch ausleben durfte. Reduktion auf das Wesentliche, und doch wird auch im neuen Pop-up der Innovationsgeist spürbar, der dahintersteht: Ausgewählte Styles werden an Büsten präsentiert, die förmlich zu schweben scheinen. Filigrane Frames aus feuerverzinktem Stahl setzen einen optischen Rahmen und dienen zugleich als Aufhängung. Transportiert wird eine Leichtigkeit, die angesichts der handwerklichen Materialien fast überrascht.

Dem Spirit der Protagonisten auf der Fläche entspricht dies geradezu perfekt. Angefangen von der Premium Gabardine mit Ceramica® über die Light Cotton bis hin zur Light Tencel™ Denim inszeniert ALBERTO hier die leichten, atmungsaktiven, temperaturausgleichenden Sommergewebe der lässigen Business- und Casual-Pants als Highlights. Cubes aus schwarz durchgefärbten Holzfaserplatten nehmen Hosen in allen verfügbaren Größen in sich auf, weitere Präsentationsfläche bietet eine Wandabwicklung aus Zinkblech. Auch die Flächenführung und Begrenzung erfolgt über Zinkbleche – ein stilvoller Kontrast zum Parkettboden.

„In den hochkarätigen Partnerschaften spiegelt sich auch die erfolgreiche Markenperformance von ALBERTO“, bringt es Marco Lanowy auf den Punkt. Mit dem Pop-up im HIRMER München haben die Hosenmacher der Erfolgsstory ein weiteres Kapitel hinzugefügt.

**Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:**

**Pressearchiv.alberto-pants.com**

*ALBERTO versteht sich als kulturell geprägtes Pantslabel in Bewegung, entwickelt für Menschen in Bewegung. Menschen, für die Qualität, Komfort und Freiheit eine wichtige Rolle spielen, Menschen, die Relevanz suchen und dabei Stil finden. Vor über 100 Jahren mit dem Ziel gegründet, eine dynamische, innovative Präsenz in der internationalen Modewelt zu werden und dabei immer wieder neue Standards zu setzen, ist die Marke bis heute ihrem Gründungsethos treu geblieben. Zeitgeistige Handwerkswerte und Design zeugen davon ebenso, wie der unternehmenseigene Concept-Store oder der Einsatz intelligenter, sprachgesteuerter Interaktionssysteme. So ist, was als kleine Hosenmanufaktur begann, heute längst in Kollektionen – etwa für urbane Biker – angekommen: Eine Marke, die es sich zum Anspruch gemacht hat, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu antizipieren und zu einem inspirierenden Lifestyle-Konzept zu vereinen, das auch jenseits aller Trends seine Berechtigung hat.*

[facebook@ALBERTO.Pants](mailto:facebook@ALBERTO.Pants)

Instagram@albertopants

[www.alberto-pants.com](http://www.alberto-pants.com)

**Für weitere Informationen:**

HOPFER Public Relations

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 8192-0

presse@alberto-pants.com

alberto-pants.com